

Wypełnia Zespól Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): PRZEDMIOTY DO WYBORU					Kod modułu: E	
	Nazwa przedmiotu: PROJEKTOWANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ					Kod przedmiotu: 46.3.	
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: INSTYTUT EKONOMICZNY						
	Nazwa kierunku: ADMINISTRACJA						
	Forma studiów: SS		Profil kształcenia: praktyczny			Poziom kształcenia: studia I stopnia	
	Rok / semestr: II/IV		Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć (godz.)		15		15		

Koordinator przedmiotu / modułu	dr inż. Tomasz Winnicki
Prowadzący zajęcia	dr inż. Tomasz Winnicki
Cel kształcenia przedmiotu / modułu	Celem zajęć jest przygotowanie studentów do zakładania działalności gospodarczej w oparciu o różne inicjatywy przedsiębiorcze.
Wymagania wstępne	Znajomość zagadnień mikro i makroekonomicznych

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Wiedza (Ma wiedzę w zakresie...)		
01	Opisuje podstawowe czynniki warunkujące prowadzenie działalności gospodarczej.	K1P_W11, K1P_W12,
02	Wymienia i opisuje etapy procesu założenia działalności gospodarczej.	K1P_W11, K1P_W02,
Umiejętności (Potrafi...)		
03	Przeprowadza analizę strategiczną przedsiębiorstwa.	K1P_U09, K1P_U07, K1P_U10,
04	Przygotowuje wstępną koncepcję przedsiębiorstwa (biznesplan).	K1P_U15,
Kompetencje społeczne		
05	Indywidualnie oraz w grupie poszukuje możliwości rozwiązywania problemów.	K1P_K02, K1P_K03,
06	Wprowadza zasady społecznej odpowiedzialności biznesu.	K1P_K02, K1P_K04,

TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład
Ćwiczenia
Przedstawienie i omówienie struktury biznesplanu: strona tytułowa; wstęp – streszczenie; opis firmy; strategia firmy; plan marketingowy; plan techniczny; plan organizacyjny; plan finansowy podsumowanie; załączniki.
Laboratorium
Projekt
Przygotowanie własnych koncepcji pomysłów biznesowych.
Seminarium
Inne

Literatura podstawowa	1. Skrzypek J. Biznes plan w 10 krokach: przewodnik od pomysłu do wdrożenia. Warszawa 2014. 2. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J. Biznes plan w praktyce. Warszawa 2010.
Literatura uzupełniająca	1. Zięba K. Przedsiębiorczość. Warszawa 2016. 2. Strużycki M. (red.). Przedsiębiorczość w teorii i praktyce. Warszawa 2006.
Metody kształcenia	Metody praktyczne (studium przypadków z zakresu poruszanej tematyki) – klasyczna metoda problemowa. Praca w zespołach.

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się/grupy efektów
Prezentacja multimedialna (ćwiczenia).		01, 02, 03, 04, 05,
Test zaliczeniowy (ćwiczenia).		01, 02, 03,
Przygotowanie projektu w zespołach.		01, 02, 03, 04, 05, 06,
Formy i warunki zaliczenia	Ćwiczenia, w tym:	30%
	- aktywność na zajęciach,	10%
	- zaliczenie pisemne,	20%
	Projekt, w tym:	70%
	- przygotowanie referatu w zespołach.	30%
	- prezentacja multimedialna,	30%
	- aktywność na zajęciach,	10%
	Razem	100%

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach	-	-
Samodzielne studiowanie	-	-
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach	30	10
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	5	5
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	10
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	9	-
Udział w konsultacjach	1	-
Inne		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	55	35
Liczba punktów ECTS za przedmiot	2	
Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej	1 (Ekonomia i finanse) 1 (Nauki o zarządzaniu i jakości)	
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi	1,4	
Liczba punktów ECTS za zajęciami wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich,	1,2	

